

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕЧИ

**ЗВУЧИ!**

СЕРГЕЯ ДВИНЯНИНОВА

# Как быть убедительным в общении с подростками?

**Сергей Двинянинов**

тренер по речевым технологиям



# Сергей Двинянинов

тренер по речевым технологиям

- Директор Центра развития речи «ЗВУЧИ!», дипломированный педагог по сценической речи, тренер по речевым технологиям
- Ведущий протокольных и официальных мероприятий (2 500 событий), объявление Президента Российской Федерации
- Ведущий прямого эфира в СМИ (ТВ и радио 10 лет)
- Диктор озвучания литературы нон-фикшн (издательство Альпина Пабlishер)



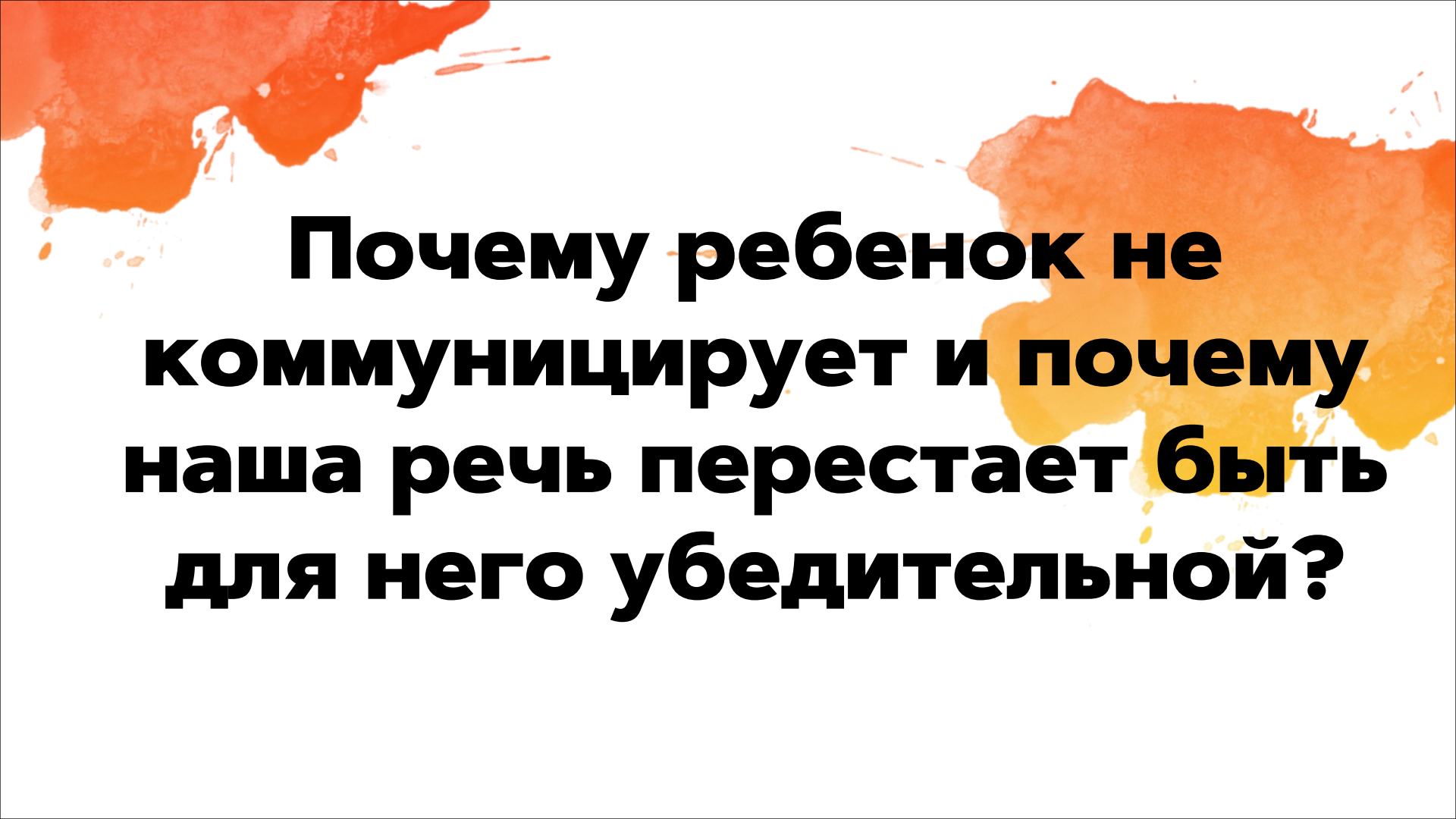


# **Почему ребенок не читает?**

Потому что относится к тексту как к объекту преодоления  
(а не как к объекту работы и изучения).

И это не его вина...

(Г.В. Королева «Технология эффективного чтения»)

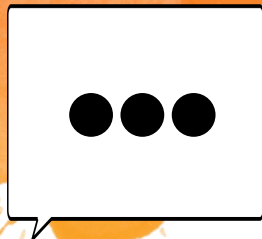


**Почему ребенок не  
коммуницирует и почему  
наша речь перестает быть  
для него убедительной?**



# Происходит слом убедительности

стабилизация  
+ контекст



?

время



**А**

вчера



сегодня



**Б**

завтра



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕЧИ  
**ЗВУЧИ!**  
СЕРГЕЯ ДВИНЯНИНОВА

# Что определяет завтрашнюю коммуникацию

1. Неоднозначная цель. Цель коммуникации - осуществить изменения.
2. Отсутствие цели - отсутствие результата. Результат межличностного взаимодействия невозможно программировать. Человек иррационален/природа принятия решения иррациональна
3. Непонимание задач общения: повысить шансы на реализацию идеи.
4. Желание сказать все идеально. Идеально значит искусственно.
5. Стремление избежать ошибок. Ошибка - важнейший инструмент обучения.
6. Отсутствие логики коммуникации. Из неверного утверждения следует все, что угодно.
7. Коммуникация не определена. В состоянии неопределенности система генерирует не результат, а ошибки.
8. Невозможность готовиться, желание бесконечно импровизировать. Система первична, творчество вторично.
9. Импровизация работает по своим правилам. Хорошую импровизацию определяет контекст (в/м/о) и дискретность (навык переключения между всеми возможными сценариями), а значит понимание скрипта должно быть раньше.

# Коммуникация завтра?

По состоянию на январь 2025 года интернетом ежедневно пользуются свыше 80% россиян.

Общественные коммуникации вступают в новую эпоху — эпоху, где доминирует постирония.

«Ирония — это скрытая насмешка: говорится одно, а подразумевается другое. Метаирония — это ирония над самой иронией, когда говорящий сомневается даже в собственной насмешке. А постирония — это серьезность после иронии: когда слова звучат искренне, но с оттенком неопределенности — то ли всерьез, то ли нет».



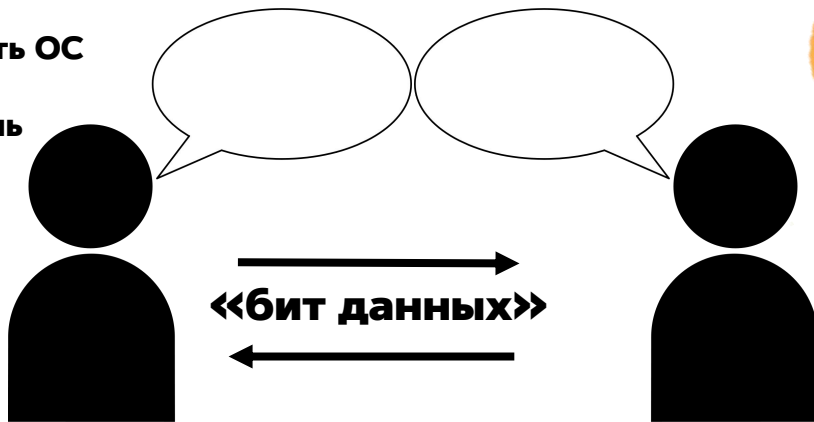


**Исследования Льва Веккера, 1998 года показывают, что больше 70% взрослых людей, психологов, с которыми он сотрудничал в ходе исследования мышления детей, и сами мыслят как дети: обобщают от частного к частному, а не по существенному признаку, не видят причинно-следственные связи.**

**По жизни сформировать понятийное мышление невозможно, оно приобретается только в ходе изучения наук, поскольку сами науки построены по понятийному принципу: в их основе базовые понятия, над которыми выстраивается пирамида науки. Такая понятийная пирамида. Понятийное мышление можно определить через три важных момента. Первый — умение выделять суть явления, объекта. Второй — умение видеть причину и прогнозировать последствия. Третий — умение систематизировать информацию и строить целостную картину ситуации.**

# Убедительная речь работает на всех участников коммуникации

1. Что-то изменить в своей речи
2. Получить и обработать ОС
3. Модерация и контроль



**субъект**

Быть субъектом речевого воздействия – значит регулировать деятельность своего собеседника при помощи речи.

1. Осуществить изменения (провокация эмоций, привлечение внимания, распространение знаний, создание намерений, побуждение к действию, формирование навыков)
2. Укрепить отношения
3. Трансляция и усиление идеи

**объект**

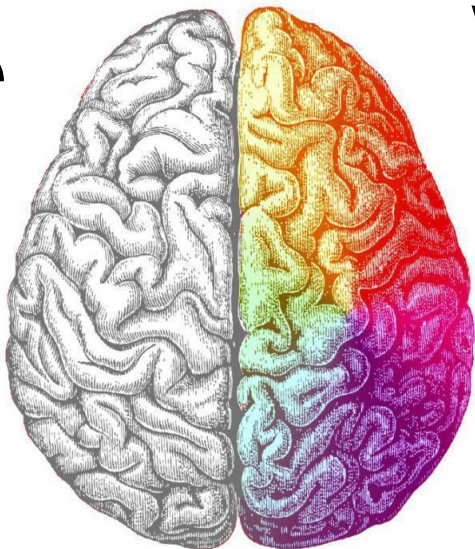
Быть объектом речевого воздействия – значит испытывать на себе влияние других, которое осуществляется в вербальной форме.

**Убедительность физиологична**

**+**

**ИДЕЯ +**

**СТРУКТУРА  
(А1.А2.А3...)**



**ЯРКИЙ МОМЕНТ**

**= 100%**



**Префронтальная кора управляет исполнительными функциями: суждением, решением проблем, этическими рассуждениями, вашим поведением и самоощущением (примечание: префронтальная кора не интегрирована с остальной частью мозга у подростков; как правило, связи между префронтальной корой и остальной частью мозга заканчивают формироваться к 15–20 годам, иногда чуть позже, вот почему подростки часто не задумываются о последствиях рискованного поведения).**



# Что поможет убедить?

Убедительно то, что можно проверить

Убедителен факт

Убедительно то, что уникально

Убедительно то, что полезно

Убедительно то, что похоже на привычное

Убедительно то, что опирается на нормы

Убедительно то, что свидетельствует о регрессе

Убедительно то, что подтверждено авторитетом

Убедительно то, что свидетельствует о прогрессе

Убедительно то, о чем говорят свидетели

Убедительное логично вытекает из убедительного

Убедительно то, что можно представить истинным

(Лайфхакер. А. Кукушкин 11.09.2020)

# **АУДИТ РЕЧИ**


- 1. Соответствует ли выступление формуле «Время/место/обстоятельства»?**
- 2. Речь - органичная составляющая вашего образа?**
- 3. Удалось ли сказать то, что задумали?**
- 4. Сколько говорили времени?**
- 5. Дефекты речи**
- 6. Акценты речи - умение выделить «главное/второстепенное»**
- 7. Скорость речи**
- 8. Общий тон выступления**
- 9. Доступность изложения**
- 10. Структура (вводная-содержание-завершение)**

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕЧИ

**ЗВУЧИ!**

СЕРГЕЯ ДВИНЯНИНОВА





**Именно наша речь будет  
внутренним голосом  
наших детей**

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕЧИ

**ЗВУЧИ!**

СЕРГЕЯ ДВИНЯНИНОВА



**Ещё больше мыслей  
о речи:**

Вконтакте



Телеграм



[vk.com/centrezvuchi](https://vk.com/centrezvuchi) [t.me/zvuchi\\_zvuchi](https://t.me/zvuchi_zvuchi)